



**CAMPON**

---

Non-Incentive Performance Marketing Platform

成果報酬型パフォーマンスマーケティングプラットフォーム



## CAMP●Nは、Non-Incentive(成果報酬型) パフォーマンスマーケティングプラットフォームです。

キャンプオンは国内外の主要パートナーとのコラボレーションにより幅広いメディアカバレッジを保有しています。  
キャンペーンの特性を考慮した最適化操作により、広告主のニーズに合った最高のパフォーマンスとサービスを提供します。  
キャンプオンとともに、お客様のKPIに合った高品質なキャンペーンを通じてユーザーを確保してください。

## ■ 選ばれる理由

キャンプオンは国内外の主要パートナーとのコラボレーションで、国内外100以上の幅広いメディアカバレッジを保有しており、多様なトラッキングソリューションを活用した徹底したTraffic管理およびFraud対応を通じて最高のパフォーマンスとサービスを提供する**モバイルアプリのパフォーマンスに特化した広告プラットフォーム**です。



### 最高のパフォーマンス

KPIに沿ったトラフィック運用とユーザー行動データ分析を基にキャンペーンのパフォーマンスを実現します。



### 不正トラフィックの検出と対応

トラフィックごとのブラックリスト管理とDelayed Postback機能による不正インストール要素の事前ブロック



### 広告運用工数を削減

様々なトラッキングソリューションのサポートとキャンペーンに適したメディアスクリーニング提案をし、簡単に最適な広告出稿が可能

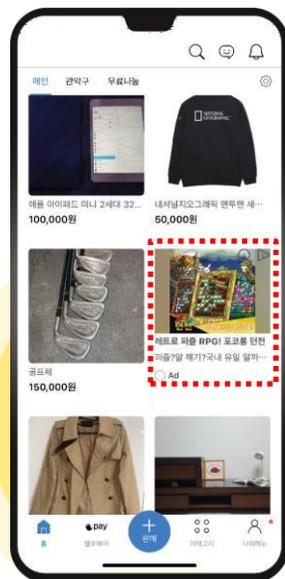


### グローバルカバレッジ

国内外100以上のネットワーク連動で、言語/時差に対する不便さなしにグローバルパフォーマンスマーケティングが可能

キャンプオンnCPI / nCPAは、アプリの新規インストール後に初回実行時に課金される非補償型広告です。従来のCPIの欠点であるチェリーピッカーの流入を最小限に抑え、良質な新規ユーザー確保が容易な広告商品です。

ネイティブAD



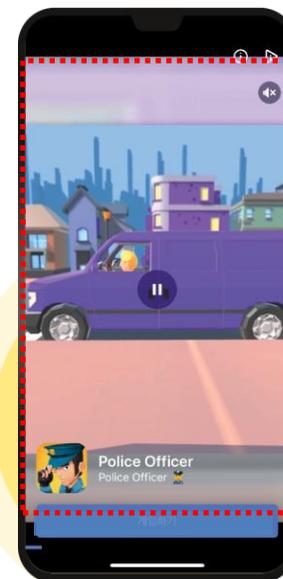
フルスクリーンAD



バナー型AD



動画AD



- 多様な形のトラフィックを活用し、ユーザーに報酬を提供せず、約束された単価でリテンション度の高いユーザーを確保
- 不正および非効率的なトラフィック分析と発見によって最適化されたアルゴリズムに基づいて、トラフィックの最適化とサブトラフィックの自動遮断を行う
- 100以上のグローバルパートナーとのコラボレーションにより、国内外を含め、Deduction Guideの事前共有で安心して明確なキャンペーンのプロモーションが可能

## ■商品特徴

キャンプオンは幅広いグローバルカバレッジで、世界の主要ネットワークとのパートナーシップを通じてグローバルインベントリと質の高いトラフィックを提供します。  
言語はもちろん時差に対する不便さなくキャンプオン一つでグローバルマーケティングが可能です。

### Affiliate 100 +

グローバル主要アフィリエイト100以上以上と連動完了

### Country 200 +

世界200カ国以上のグローバルトラフィックを保有

### Publisher 90K +

世界9万カ所以上のパブリッシャー提携



CAMPON

キャンプオンは、不正トラフィック管理とIn-appデータ分析により、非効率的なCVを最小限に抑えます。



### ■ ブラックリストの管理とブロック

- ✓ データに基づいてホワイト/ブラックリストを管理
- ✓ 不正トラフィックの事前ブロック



### ■ 非効率的なトラフィック分析とリアルタイム対応

- ✓ トラッカーのインストール後のアクション（イベント）の監視とパフォーマンスの管理
- ✓ キャンペーンKPIに基づく低効率トラフィックOFFとFraud Installの成果控除



### ■ 効率最適化マーケティング進行

- ✓ 徹底的にFraud対応/管理でマーケティング成果を最大化し、広告予算の無駄を最小化

## ■ 商品特徴

キャンプオンは、主要なトラッキングソリューション(Mobile Measurement Partner)とすでに連携しています。  
簡単にキャンペーンに適用ししっかりトラッキングすることでパフォーマンス管理が可能です。



キャンペーンは、経験豊富な弊社の専任運用チームによるトラフィック管理と最適化を通じて効率の上昇を促進します。



## キャンペーンレビュー

- ✓ キャンペーン目標、ターゲットなどの広告主 KPIに基づくメディアと地面のスクリーニング
- ✓ キャンペーンコンディション確認



## キャンペーン設定

- ✓ インストール、会員登録、購入などの KPI別イベントの設定
- ✓ ポストバックの設定と遷移テストの実施



## キャンペーン最適化

- ✓ コンバージョン/イベントデータ分析による効率の最適化
- ✓ 低効率媒体フィルタリングと優れた媒体中心のターゲティング

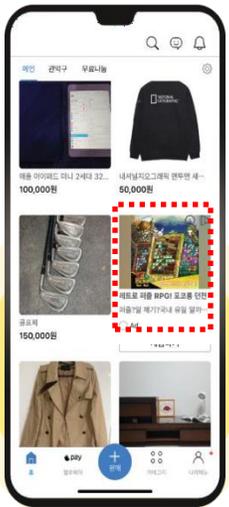


## キャンペーン安定化

- ✓ 運用データに基づいてパフォーマンスに優れたメディアを維持
- ✓ ボリュームと疲労を改善するため継続的な新規トラフィックの確保

# ■ 素材製作ガイド

ネイティブAD



フルスクリーンAD



バナー型AD



動画AD



種類	必須(*)	ファイルサイズ(px)	ファイル容量	ファイル形式
バナー	*	300 x 250	80kb 以下	PNG / JPG
	*	468 x 60	80kb以下	
	*	640 x 100	100kb以下	
	*	640 x 960	100kb以下	
	*	728 x 90	100kb以下	
	*	1200 x 628	100kb以下	
		120 x 600	80kb以下	
		160 x 600	80kb以下	
		300 x 50	80kb以下	
		320 x 50	80kb以下	
		320 x 480	80kb以下	
		480 x 320	80kb以下	
		720 x 365	100kb以下	
		768 x 1024	100kb以下	
	960 x 640	100kb以下		
	1024 x 768	100kb以下		
アイコン		512 x 512	-	PNG
動画		1280 x 720	15秒~30秒	MP4

\*素材製作及びサイズ支援可能（別途事前協議）

## ■強み

CAMP●Nと一緒にKPIに合った高品質なキャンペーンを通じて新規ユーザーを確保してください！

### コンサルティング



- プロジェクトKPIの共有
- マーケティング目標の設定

### 戦略策定と MMP連携



- KPI達成策の策定
- イベント別MMP連動
- イベント値の設定と切り替えテスト

### キャンペーン執行



- キャンペーン詳細登録/設定
- ライブ実施

### 最適化の実施



- 流入レポートの配信
- パフォーマンス分析とキャンペーンの最適化  
(A/Bテスト、新メディア追加提案など)



info@campon.biz



<https://campon.biz>



**THANK YOU**